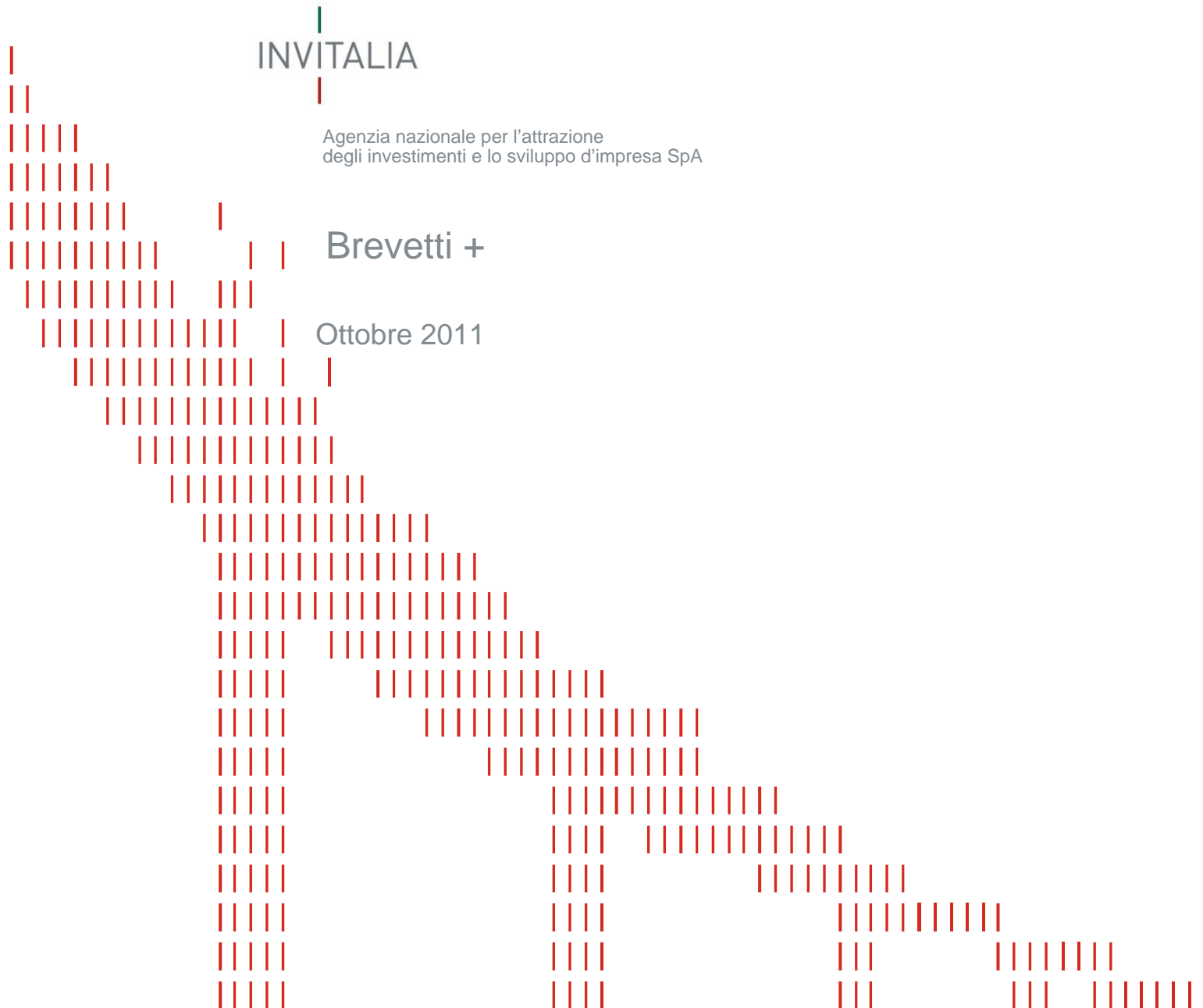


INVITALIA

Agenzia nazionale per l'attrazione  
degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA

Brevetti +

Ottobre 2011



## IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

- Le nuove traiettorie di sviluppo dell'Unione Europea indicano tra gli obiettivi prioritari lo **sviluppo** e la **competitività** delle imprese anche attraverso la valorizzazione della Proprietà Industriale ed in particolare dei Brevetti.
- A sostegno di questa strategia il MiSE, Direzione generale per la lotta alla contraffazione – UIBM, ha predisposto il **Pacchetto Innovazione** articolato in più azioni e strumenti.
- Tali azioni e strumenti, destinati prioritariamente alle micro, piccole e medie imprese e al sistema della ricerca, hanno l'obiettivo di **promuovere**, **sviluppare** e **valorizzare** una strategia nazionale unitaria sui temi della Proprietà Industriale.

## L'IMPEGNO DI INVITALIA PER LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE

- **Invitalia** agisce su mandato del Governo per accrescere la competitività del Paese, in particolare del Mezzogiorno, e per sostenere i settori strategici per lo sviluppo.
  
- Gli obiettivi prioritari sono:
  - favorire l'attrazione degli investimenti esteri
  - sostenere l'innovazione e la crescita del sistema produttivo
  - valorizzare le potenzialità dei territori
  
- **In particolare, per conto del MiSE, sostiene lo sviluppo della strategia nazionale in tema di proprietà industriale e brevettuale.**

## IL PROGRAMMA BREVETTI + (1/2)

Linee di intervento:

**Premi per  
la brevettazione**

per incrementare il numero di domande di brevetto nazionale e l'estensione di brevetti nazionali all'estero

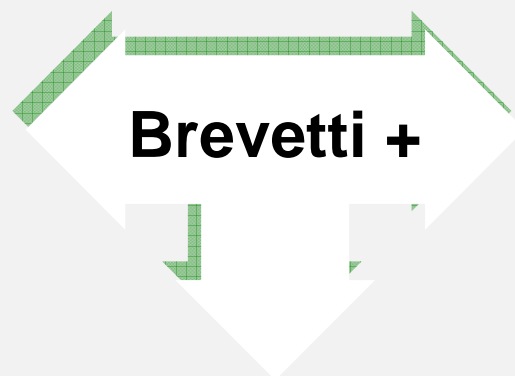
**Incentivi per la  
valorizzazione  
economica dei brevetti**

per potenziare la capacità competitiva delle micro, piccole e medie imprese attraverso la valorizzazione economica di un brevetto in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato

*Le imprese possono accedere ad entrambe le linee d'intervento, entro i limiti del de minimis.*

## IL PROGRAMMA BREVETTI+ (2/2)

**Applicazione**  
Territorio nazionale



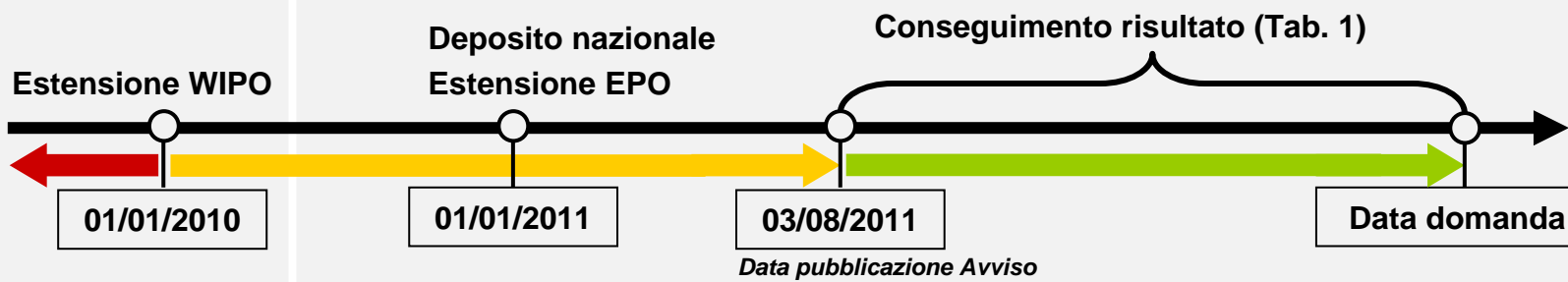
**Risorse**  
30,5 milioni di euro

### Destinatari

Micro, piccole e medie imprese – anche NewCo – con sede legale ed operativa in Italia, che:

- abbiano avviato il percorso di brevettazione
- intendano implementare una strategia di valorizzazione brevettuale

## PREMI PER LA BREVETTAZIONE (1/2)

<b>Destinatari</b>	<p>Micro, piccole e medie imprese che abbiano depositato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- una o più domande di brevetto nazionale, a far data dal 1/1/2011</li> <li>- domanda di estensione di una o più domande di brevetto nazionale all'EPO, a far data dal 1/1/2011</li> <li>- domanda di estensione di una o più domande di brevetto nazionale al WIPO, a far data dal 1/1/2010</li> </ul> 
<b>Entità Premio</b>	<p>Massimo € 30.000 di “premi” unitari. Massimo 5 domande per tipologia di premio.</p>

## PREMI PER LA BREVETTAZIONE (2/2) Tab.1

	<b>Stato iter brevettuale</b>	<b>Risultato conseguito</b>	<b>Premio</b>
A	Deposito domanda di brevetto nazionale all'UIBM	Rapporto di ricerca non negativo rilasciato dall'EPO per novità, attività inventiva, applicazione industriale (almeno 2 su 3)	€ 1.500
B	Estensione domanda di brevetto nazionale all'EPO	Richiesta di esame sostanziale	€ 3.000
C	Estensione domanda di brevetto nazionale al WIPO	Richiesta di esame preliminare internazionale	€ 4.000
C.1	Estensione domanda a Paesi aderenti al PCT (bonus addizionale): a. da 3 a 5 Paesi b. oltre i 5 Paesi	Deposito della domanda presso Paesi aderenti PCT	€ 3.000 € 6.000
C.2	Estensione domanda nei seguenti Paesi (bonus addizionale per ciascun Paese): a. Cina e India b. USA, Brasile e Russia	Deposito della domanda presso Paesi aderenti PCT	€ 1.500 € 1.000

“PREMI” PER LA BREVETTAZIONE

<b>Modalità di accesso</b>	Richiesta <i>on line</i> , completa della documentazione che attesti la fase di brevettazione ed il relativo conseguimento dei risultati.
<b>Criteri di selezione</b>	<p>La selezione delle richieste di “Premio” è realizzata in ordine cronologico e prevede il controllo della documentazione che attesti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– il possesso dei requisiti formali di accesso;</li> <li>– la fase di avanzamento del percorso brevettuale e il conseguimento dei risultati.</li> </ul> <p>Tutti i risultati devono essere ottenuti entro la data di presentazione della domanda</p>
<b>Modalità di erogazione</b>	Il “Premio” sarà erogato mediante accredito su conto corrente indicato dal beneficiario.



## INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI (1/3)

<b>Destinatari</b>	<p>Micro, piccole e medie imprese che:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) siano titolari o licenziatari di uno o più brevetti;</li> <li>b) abbiano depositato una o più domande di brevetto per le quali sussiste:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- in caso di deposito nazionale, il rapporto di ricerca con esito “non negativo”;</li> <li>- in caso di deposito per brevetto europeo, la richiesta di esame sostanziale all’EPO;</li> <li>- in caso di deposito per brevetto internazionale (PCT), la richiesta di esame preliminare internazionale al WIPO.</li> </ul> </li> <li>c) siano in possesso di una opzione o di un accordo preliminare di acquisto o di acquisizione in licenza di uno o più brevetti</li> </ul>
<b>Entità Incentivo</b>	<p>Contributo in conto capitale del valore massimo di € 70.000 e comunque non superiore all’80% dei costi ammissibili.</p>

## INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI (2/3) Tab. 2

<b><i>Aree dei servizi</i></b>	<b><i>Esempi di servizi ammissibili</i></b>
Industrializzazione e ingegnerizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>– progettazione produttiva</li> <li>– servizi funzionali alla prototipazione</li> <li>– ingegnerizzazione</li> <li>– test di produzione</li> <li>– certificazione di prodotti e processi</li> </ul>
Organizzazione e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>– progettazione organizzativa</li> <li>– <i>IT governance</i></li> <li>– studi e analisi per il lancio di nuovi prodotti</li> <li>– studi e analisi per lo sviluppo di nuovi mercati</li> </ul>
Trasferimento tecnologico	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>proof of concept</i></li> <li>– <i>due diligence</i> tecnologica</li> <li>– predisposizione degli accordi di cessione in licenza del brevetto</li> <li>– predisposizione degli accordi di segretezza</li> </ul>

## INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI (4/6)

<b>Modalità di accesso</b>	<p>Redazione di un <i>project plan on line</i>, che deve evidenziare le modalità con cui l'impresa intende valorizzare economicamente il brevetto e raggiungere risultati concreti e misurabili. I servizi richiesti devono essere finalizzati al raggiungimento di tali risultati.</p>
<b>Criteri di valutazione</b>	<p>La valutazione si basa su quattro criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– credibilità della strategia di valorizzazione economica del brevetto, in termini di capacità di accrescimento della competitività dell'impresa o di collocazione del brevetto sul mercato;</li> <li>– funzionalità dei servizi individuati rispetto al percorso di valorizzazione brevettuale delineato nel <i>project plan</i>;</li> <li>– coerenza tra il profilo dei fornitori prescelti e i servizi specialistici richiesti;</li> <li>– congruità del costo dei servizi specialistici richiesti rispetto alla natura dei servizi e al profilo dei fornitori.</li> </ul>

## INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI (5/6)

**Modalità di erogazione**

Le agevolazioni sono erogate sulla base di un contratto stipulato tra Invitalia e l'impresa.

**L'erogazione avviene in due *tranche*:**

- la prima, non inferiore al 30% e non superiore al 50% dell'agevolazione concessa, potrà essere erogata, alternativamente e a scelta dell'impresa, come:
  - anticipazione – previa presentazione di idonea fideiussione bancaria o polizza assicurativa;
  - stato di avanzamento lavori (SAL) – richiedibile a fronte della fruizione di servizi specialistici in una percentuale almeno pari a quella del contributo richiesto previa presentazione di una relazione che evidenzi lo stato di avanzamento delle attività e dei risultati intermedi ottenuti e delle fatture, anche non quietanzate, relative ai servizi acquistati;
- la seconda, a titolo di saldo, sarà erogata a conclusione delle attività, previa presentazione di fatture quietanzate e della relazione finale che evidenzi la piena realizzazione del progetto ed i risultati conseguiti e successivamente al monitoraggio presso la sede dell'impresa beneficiaria.
- Il piano dei servizi deve essere completato entro 18 mesi dalla data di firma del contratto.

### INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI (3/3)

