



CONFINDUSTRIA  
ASSAFRICA & MEDITERRANEO

# **Mediterraneo e imprese**

## *il supporto*

### *dell'associazionismo imprenditoriale*



*Cagliari , 7 aprile 2014*

**Pier Luigi d'Agata**  
**Direttore Generale**

## A Tunisi la prima missione internazionale del Presidente del Consiglio

“Il Mediterraneo non è la frontiera  
ma il cuore dell’Europa”

Matteo Renzi, Presidente del Consiglio  
*Tunisi, 4 marzo 2014*

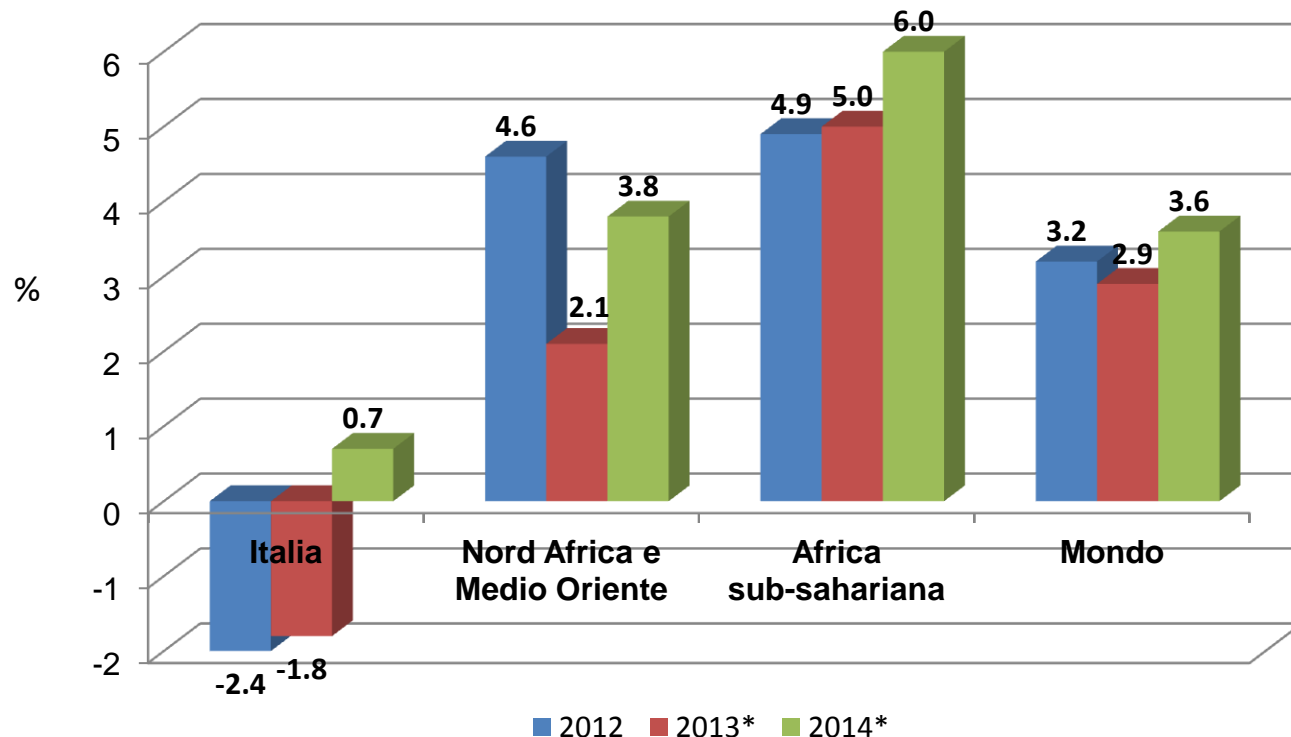


Matteo Renzi e il premier tunisino Mehdi Jomaa



# Perché c'è un'Associazione imprenditoriale specializzata su Africa, **Mediterraneo** e Medio Oriente?

## Confrontiamo i tassi di crescita del PIL reale:



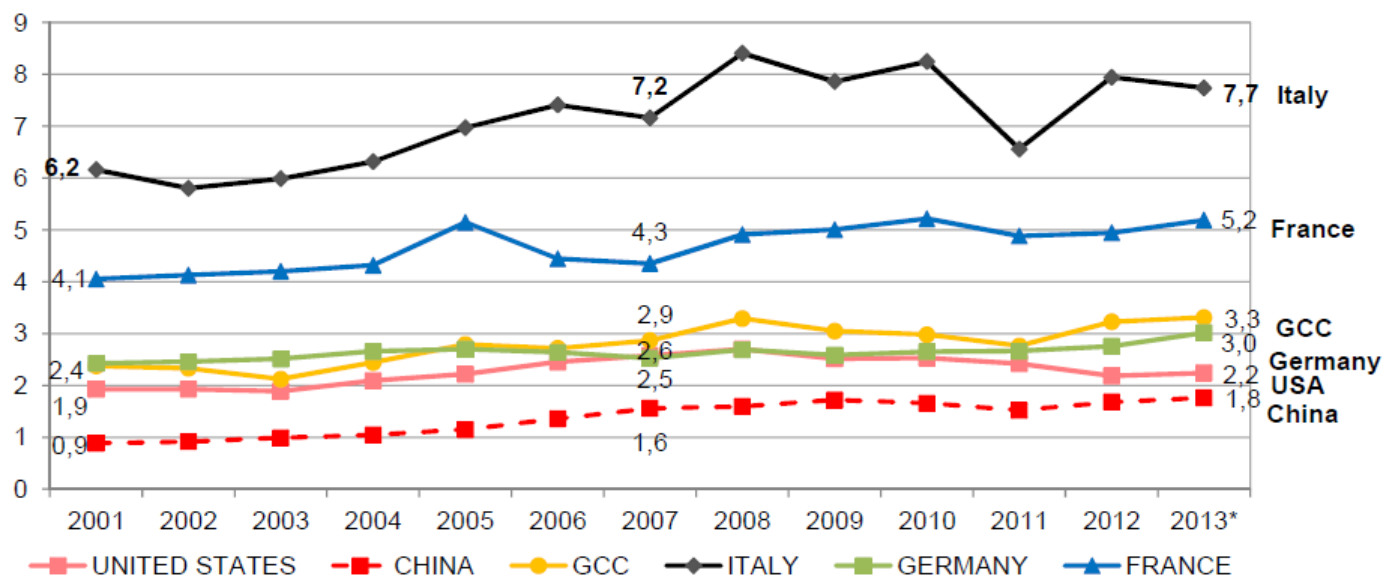
\* proiezioni

Fonte: Elaborazione Confindustria Assafrica & Mediterraneo su FMI-World Economic Outlook, ottobre 2013



## ... e vediamo quanto vale il Mediterraneo per l'Italia:

Peso % del commercio con Area Med sul totale del commercio estero  
Italia e principali competitor internazionali



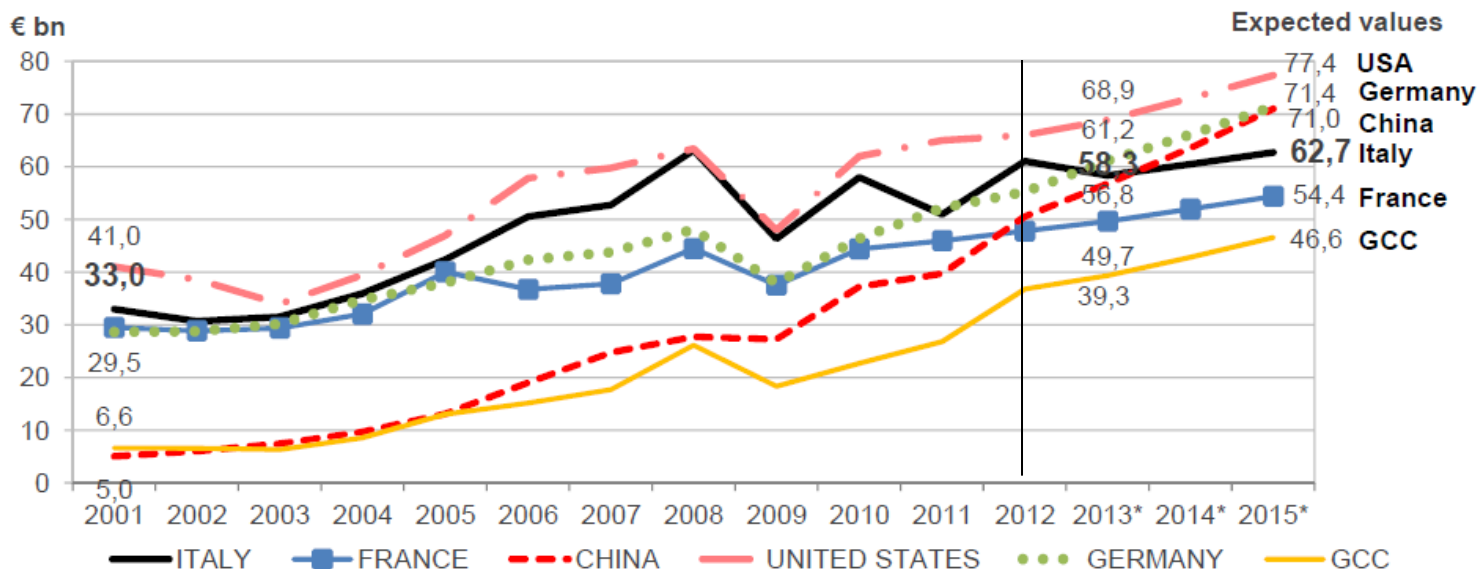
Fonte: elaborazione SRM su dati Eurostat, Istat, Unctad; \* stime

Per l'Italia l'incidenza del commercio con Area Med è maggiore rispetto ai suoi principali competitors



# Interscambio commerciale tra Italia e Area Med

## + 76,8% tra 2001 e 2013



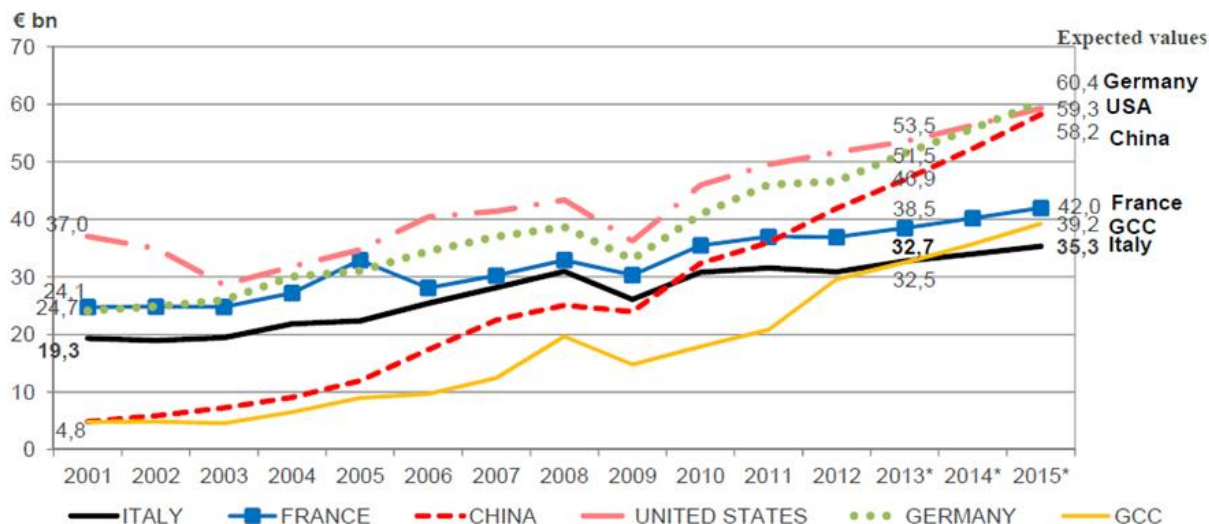
Fonte: elaborazione SRM su dati Eurostat, Istat, Unctad; \* stime

Nel 2012 **Italia** era il **primo** Paese UE per interscambio con Area Med. Ma nel primo semestre 2013 la **leadership europea** è passata alla **Germania**



## ... ma si escludono i prodotti energetici

l'Italia nel 2013 scende al quinto posto  
ed i nostri competitors crescono più di noi!



Fonte: elaborazione SRM su dati Eurostat, Istat, Unctad; \* stime

*Nell'Area Med c'è un POTENZIALE DI MERCATO*

*attualmente coperto soprattutto  
dai prodotti manifatturieri tedeschi  
CHE L'ITALIA DEVE RECUPERARE !*



# Il Problema

internazionalizzazione “fai da te”

=

maggiori probabilità di **insuccesso**



# NO a:

## - Rifiuto aprioristico

timore di sbagliare, poco tempo per l'analisi,  
scarsità di conoscenze, risorse umane e finanziarie.  
La decisione di internazionalizzarsi, continuamente  
rimandata, diventa ora necessità improrogabile ...



## -Cavaliere solitario

replica le scelte di altri imprenditori;  
coglie, casualmente, iniziative business  
(quasi sempre di trading) all'estero,  
spesso con partner non affidabili;  
si limita a scelte poco impegnative ...





# Sì a:

## approccio pianificato, valutando:

- ✓ il mercato
- ✓ il sistema di distribuzione
- ✓ la disponibilità di fattori produttivi
- ✓ i clienti/utenti
- ✓ la loro segmentazione per tipologie
- ✓ le abitudini di acquisto
- ✓ le potenzialità di sviluppo economico del paese
- ✓ i possibili partners, etc.



# Come ?

La parola chiave è  
**“specializzazione”**  
(di chi fa internazionalizzazione)



La **specializzazione**  
è la **chiave** con cui si gioca  
la partita **italiana**  
dell'**internazionalizzazione**



## Due esempi:

**COSA GUARDATE ?**



**COME VI MUOVETE ?**



navigazione  
a vista ?  
o  
con strumenti  
adeguati ?

# Il Sistema Confindustria



Per Africa, Mediterraneo e Medio Oriente

## Confindustria Assafrica & Mediterraneo è:

✓ **Reti** di Associazioni imprenditoriali

✓ **business meeting & B2B** con Istituzioni e imprese dell'area

✓ supporto e assistenza **personalizzata**

✓ **ricerca partner**

✓ **formazione** imprenditoriale specializzata

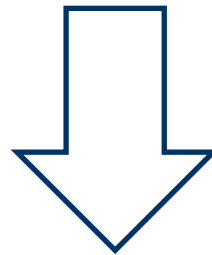
✓ **informazione** selezionata e affidabile  
sull'evoluzione del business climate dell'area

✓ **lobby** e rappresentanza nell'area



# A cosa servono le Reti delle Associazioni imprenditoriali :

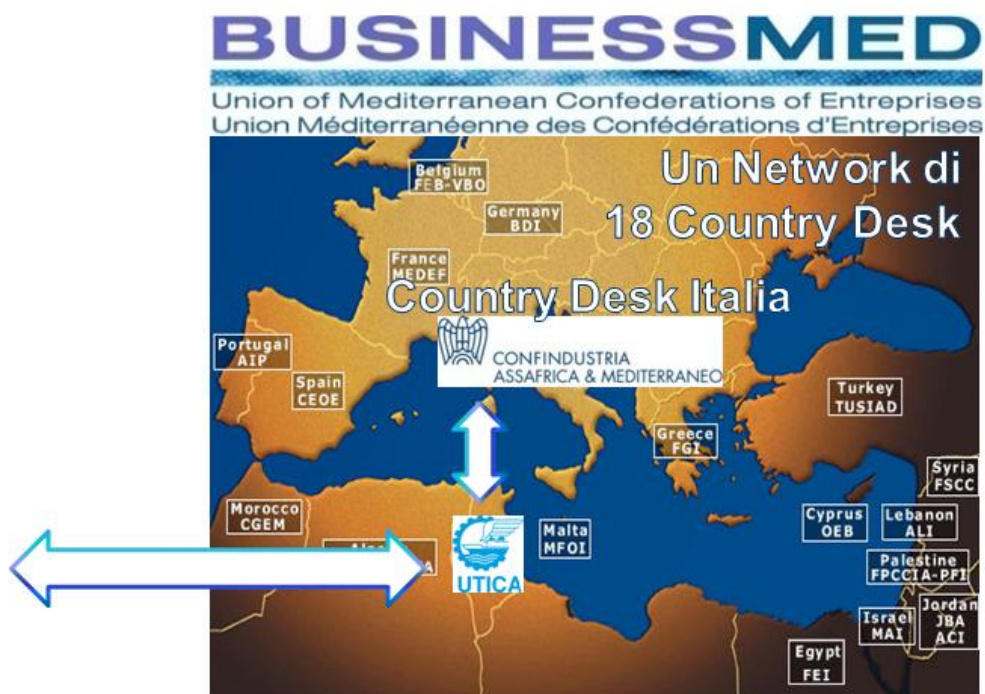
a trovare un **partner**  
e a verificarne l'**affidabilità**



Poi il “*boccino*” passa alle **imprese**,  
i veri incubatori di **business**



# Mediterraneo: le Reti di Associazioni imprenditoriali Business Community “chiuse” che interagiscono.





*E' appena successo :*

## Forum degli Imprenditori dei Paesi del Maghreb-UME

*Marrakech, 17/18 febbraio 2014*

Si riuniscono le “Confindustrie” di Marocco, Mauritania, Algeria, Tunisia e Libia





## Nasce l'Iniziativa maghrebina per il Commercio e gli Investimenti

=

è un nuovo modello di ***sinergie imprenditoriali sud-sud***,  
per ***potenziare*** gli scambi intra-Maghreb  
e ***superare*** i limiti delle ***politiche nazionali***

Per l'Italia c'era  
Confindustria Assafrica & Mediterraneo



## More on:



CONFINDUSTRIA  
ASSAFRICA & MEDITERRANEO

Viale dell'Astronomia, 30  
00144 Roma  
e-mail: [info@assafrica.it](mailto:info@assafrica.it)  
Website: [www.assafrica.it](http://www.assafrica.it)

Seguiteci anche su Twitter:  
[@ASSAFRICA](https://twitter.com/ASSAFRICA)

