

Innolva è leader nella fornitura di servizi per lo sviluppo e la tutela del business in ambito corporate e finance, con oltre 30 anni di esperienza nel mercato.

Oggi è il player nazionale partecipato al 75% da TINEXTA e al 25% da INTESA SANPAOLO che si pone a fianco di Banche e Imprese con soluzioni per incrementare i ricavi, misurare i rischi, ottimizzare gli incassi e migliorare i processi decisionali, sfruttando analisi, competenze e innovazione basate sul patrimonio informativo proprietario.

L'OFFERTA DEDICATA AGLI ASSOCIATI CONFINDUSTRIA

A tutti gli associati che diventano clienti Innolva, condizioni di assoluto vantaggio per usufruire di tutti i servizi inclusi nel contratto:

Valutazione del rischio - Business Information

- Dati ufficiali e prospetti, report su imprese e persone con rating e fido, rating personalizzati.

Identificazione e verifiche dei beni immobili - Informazioni immobiliari

- Verifica, analisi e valutazione del patrimonio immobiliare di clienti e debitori.

Controllo continuo sulle posizioni affidate - Monitoraggio del rischio

- Variazioni eventi negativi, rating e fido su imprese, variazioni proprietà immobiliari, sistemi di Early Warning per la rilevazione anticipata di segnali deboli.

Analisi approfondite sui debitori - Report informativi per il recupero

- Rintraccio debitori e verifiche su beni e fonti di reddito, analisi della solvibilità per indirizzare le azioni di recupero.

Ottimizzazione degli incassi - Recupero Crediti

- Analisi probabilità di incasso dei crediti commerciali e azioni di recupero crediti stragiudiziale e giudiziale in Italia e all'estero.

Cyber Security

- Per proteggere la reputazione e il business dagli attacchi informatici tutelando il patrimonio informatico informativo e finanziario aziendale.

**Lead4U**

Sviluppo portafoglio clienti by Innolva

Esclusivo servizio Innolva che utilizza l'Intelligenza artificiale per individuare i leads che più si avvicinano al profilo del proprio cliente ideale, con netto miglioramento delle conversioni e abbattimento dei costi di vendita.