



L'accordo istituzionale fra Confindustria e D&B è studiato per offrire agli Associati del Sistema Confindustria soluzioni a supporto normativa Basilea II, servizi di marketing e servizi per la gestione del rischio di credito in Italia e all'estero, secondo condizioni contrattuali estremamente favorevoli.

In dettaglio, l'Accordo verte sui seguenti servizi:

- Gestione Informazioni Basilea II
- D&B Basilea II Analysis Report
- Servizi di Marketing
- Servizi di analisi
- Liste & Schede
- Servizi di gestione del credito
- FAA
- Estero
- Promozione Rapporti Informativi: D&B Discovery Plus
- Portfolio Manager

Gestione Informazioni Basilea II

D&B Basilea2 Analysis Report

Facilitare il ricorso ai finanziamenti bancari dopo l'introduzione della normativa Basilea2. E' questo l'obiettivo della soluzione che **Dun&Bradstreet (D&B)** ha appena lanciato sul mercato per rispondere alle esigenze delle imprese alle prese con le nuove regole per l'assegnazione del merito di credito. D&B ha fuso la propria competenza mondiale in materia di gestione delle informazioni con INNOFIN (società di consulenza specializzata in finanza aziendale e tecniche bancarie) per lo sviluppo di un **"sistema esperto"** in grado di elaborare in pochi secondi un output personalizzato che consente all'impresa di individuare le strategie aziendali ottimali in chiave bancaria secondo "benchmark" di riferimento.

D&B Basilea2 Analysis Report è, infatti, un rapporto on line personalizzato, che effettua un'analisi puntuale delle aree di rischio aziendale secondo i criteri della normativa di Basilea2 ed **individua le azioni (cosa fare) e le tecniche (come fare) che permettono all'azienda di:**

gestire tutte le informazioni qualitative, quantitative e andamentali dell'impresa che alimentano i sistemi di rating bancario. Questo permette di individuare le aree di sicurezza o di criticità interne e dare visione del posizionamento della tua azienda in ottica bancaria, alla luce della normativa di Basilea2;

migliorare il proprio rating creditizio agendo direttamente sulle criticità bancarie della tua struttura e organizzazione, contribuendo ad identificare le strategie da implementare al fine di ottimizzare e consolidare il posizionamento in ottica bancaria; qualificare e valorizzare il livello di comunicazione finanziaria verso il sistema bancario;

Il sistema si sviluppa attraverso le seguenti aree di rischio che per il sistema bancario individuano il MERITO CREDITIZIO SECONDO BASILEA2:

Scheda Azienda
Score Quantitativo
Score Andamentale
Score Qualitativo
Rendiconto Finanziario
Dati di Bilancio
Indici di Bilancio

Tra i vantaggi della soluzione D&B vi sono, anche, **la semplicità e la velocità**: non sono richieste all'utente operazioni di configurazione per lavorare, D&B fornisce al cliente una password per collegarsi on line al servizio sempre disponibile su website <http://datiufficiali.dnb.it/datiufficiali/>. L'utente in questo modo si avvantaggia in maniera totalmente automatica del caricamento delle informazioni necessarie per procedere all'elaborazione dell'output che, seppur particolarmente strutturato ed analitico, esprime una **elevata fruibilità e comprensione**. Dal caricamento dei dati alla redazione del report, poi, i tempi sono ridotti a pochissimi secondi. Un'ulteriore funzionalità del servizio è, infine, rappresentata dall'elaborazione automatica del **rendiconto finanziario** che fornisce in maniera semplice ed evidente l'attitudine delle singole aree di gestione dell'impresa a generare o assorbire risorse finanziarie.

Condizioni Contrattuali

Per richiedere il **D&B Basilea2 Analysis Report**, non è necessario sottoscrivere un abbonamento pre-pagato. E', infatti, disponibile anche sottoscrivendo un **contratto Use & Pay**, ossia un contratto a Consumo che permette di pagare solo quanto effettivamente richiesto.

Prezzo Promozionale Lancio

Fino a Marzo 2009, per Tutti gli associati Confindustria, il **D&B Basilea2 Analysis Report** è disponibile al prezzo promozionale di **500€ per rapporto** (anziché 1.500€).

Servizi di Marketing

SERVIZI DI ANALISI

I servizi di analisi D&B sfruttano le potenzialità del database D&B per generare analisi basate sulle caratteristiche del portafoglio clienti, sulle peculiarità del mercato di riferimento, nonché su modelli statistici e di scoring per la valutazione ed identificazione del mercato potenziale.

Analisi di penetrazione

Analizza il portafoglio dei clienti ed il suo posizionamento sul mercato, al fine di identificare il profilo dei prospect con il miglior livello di potenziale. Il risultato consente di avere evidenza delle aree dove si ha una migliore penetrazione e delle caratteristiche principali del portafoglio; comprende inoltre la segmentazione del mercato potenziale in base a 5 livelli di potenzialità.

Analisi di penetrazione Plus

Integra le informazioni dell'Analisi di penetrazione con la segmentazione dei prospect ad elevato potenziale per zona geografica, rating, settore, fatturato, dipendenti; comprende inoltre l'elenco delle aziende che rientrano nella categoria con potenziale molto elevato.

Analisi di mercato

Evidenzia le principali caratteristiche economiche di uno specifico mercato, fornendo la distribuzione delle aziende che ne fanno parte per: fatturato, dipendenti, rating, zona geografica (provincia o regione), forma legale, anno di fondazione. L'analisi può essere effettuata sulla base di una selezione di aree geografiche (per esempio una regione), di settori merceologici, di dimensioni aziendali, di forme legali, o di una combinazione di questi elementi.

LISTE E SCHEDE D&B

Il servizio permette di identificare le aziende prospect migliori, di raccogliere informazioni utili per diversificare le azioni di marketing ed identificare il reale potenziale delle aziende individuate. Per ogni lista richiesta è possibile scegliere tra: "*dati marketing*", per effettuare azioni di direct marketing e segmentazione dei prospect, "*dati speciali*" per effettuare approfondite analisi sui prospect individuati.

Condizioni economiche

Agli Associati Confindustria è riservato uno sconto del 30% sui servizi Marketing sopra descritti, ad eccezione dell'Analisi di mercato, per la quale viene applicato lo sconto del 50% (allegato 1).

Servizi di gestione del credito

FAA

Il Flexible Access Agreement (FAA) è un programma che consente di **accedere al database D&B in maniera virtualmente illimitata** tramite un canone d'accesso. Quest'ultimo, denominato FAA fee, è calcolato, per gli Associati Confindustria attualmente non clienti D&B, applicando il 35% di sconto sulla spesa effettuata con concorrenti D&B (dettaglio listino allegato 2). Inoltre, gli Associati Confindustria riceveranno gratuitamente un D&B Synthesis, analisi del proprio portafoglio clienti.

I prodotti inclusi in FAA sono i seguenti:

Gamma Rapporti Informativi Italia: D&B Plus, D&B Report, D&B Compact, Modulare sono strumenti informativi che, con diverso livello di approfondimento, consentono di valutare i propri partner business. D&B Plus è corredato anche da informazioni di carattere settoriale e di trend relativi all'azienda di interesse. Il D&B Report è invece una fotografia della situazione societaria, mentre D&B Compact è il rapporto più sintetico. Il Modulare consente di costruire un rapporto informativo scegliendo fra i diversi moduli. I rapporti sono corredati da dati a valore aggiunto, quali rating, failure score, fido, dati sui pagamenti.

Servizio di Monitoraggio - ePortfolio: tramite questo servizio è possibile tenere sotto controllo le aziende di interesse ed essere informati nel momento in cui intervengono variazioni societarie, nonché avere la libertà di consultare gratuitamente i rapporti informativi costantemente aggiornati.

Servizi Decisionali: decisioni automatizzate basate su regole decisionali del cliente, dati D&B e score predittivi, combinati con le informazioni del cliente, expertise e politica del rischio.

Data Packets: si tratta di pacchetti pre-definiti di dati D&B che consentono l'integrazione all'interno dei sistemi informativi dei clienti

Esteri

Grazie al database mondiale contenente più di 108 milioni di posizioni, D&B è in grado di fornire informazioni su oltre 200 paesi.

Agli associati Confindustria è riservato uno sconto del 25% sui prezzi da listino (dettaglio allegato 3), al costo di €2,00 ad unità.

Il servizio estero si struttura secondo 4 gruppi di Nazioni, caratterizzato anche da una diversa disponibilità prodotto.

Gruppo 1 (Andorra – Belgio – Francia – Germania – Irlanda – Lussemburgo – Paesi Bassi – Portogallo, Regno Unito – Spagna): sono disponibili D&B European Plus, D&B European Report, D&B European Compact, nonché il servizio di Aggiornamento Continuo – ePortfolio.

Gruppo 2 (Austria, Paesi Scandinavi, Svizzera, Liechtenstein, Ex Jugoslavia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Bulgaria, Grecia, Ungheria, Malta, Polonia, Romania), *Gruppo 3* (USA e Canada), *Gruppo 4* (resto del mondo inclusa ex URSS): è disponibile il prodotto standard.

Portfolio Manager

Portfolio Manager è uno strumento di analisi online che unisce le informazioni del vostro database clienti con la banca dati D&B, per fornirvi informazioni puntuali e dettagliate sul vostro portafoglio clienti.

Portfolio Manager integra i dati contenuti nel vostro portafoglio con gli indicatori predittivi del database globale D&B per consentirvi di prevedere il rischio relativo alle cessazioni sfavorevoli e ai gravi ritardi nei pagamenti dell'intero portafoglio. Portfolio Manager è la soluzione che aiuta:

- ! a stimare le perdite del vostro portafoglio
- ! a conoscere la distribuzione del rischio in tutto il vostro portafoglio
- ! ad individuare i clienti che rispetteranno i termini di pagamento concordati
- ! a conoscere l'esposizione complessiva verso i gruppi aziendali
- ! a gestire tempestivamente le criticità

Analisi

Questa sezione consente di analizzare il vostro portafoglio sulla base di tre moduli:

- **Valutazione:** vi fornisce una ripartizione della struttura complessiva del rischio e delle caratteristiche comuni del vostro portafoglio clienti. I vostri partitari clienti vengono aggregati in base a criteri quali le dimensioni della società, l'età della società, la forma giuridica, la posizione geografica e lo score predittivo del rischio.
- **Anticipazione:** grazie agli score predittivi potrete sottoporre a revisione la potenziale perdita complessiva generata da tutto il vostro portafoglio, e individuare i clienti a cui è associato un livello di rischio più elevato, nonché quelli che hanno la maggiore probabilità di fallire o di effettuare i pagamenti oltre i termini stabiliti.
- **Aggregazione:** vi consente di analizzare i partitari clienti aggregati in base alla casa madre e al settore di attività, permettendovi di individuare le potenziali perdite a livello di gruppo. Grazie ai legami societari, non solo riuscirete a stimare l'esposizione complessiva, ma anche a identificare le opportunità di up selling e cross selling.

Ricerca Azienda

Vi consente di valutare il rischio correlato ad una specifica azienda del portafoglio, richiedendo direttamente alla banca dati D&B, il rapporto informativo. Il nominativo viene automaticamente inserito nella sezione Analisi, per consentirvi la valutazione tempestiva, delle variazioni intervenute all'interno del portafoglio.

Notifiche

In questa sezione potrete attivare, ricevere e gestire le notifiche di aggiornamento delle variazioni che intervengono sul portafoglio. L'aggiornamento può essere richiesto giornalmente o mensilmente. Da questa sezione potrete inoltre scegliere e personalizzare le variabili da monitorare. Il sistema vi consente di attivare delle azioni automatiche al presentarsi di predefinite condizioni. Per esempio, potrete decidere di azzerare il limite di credito automaticamente qualora il rischio superi la soglia da voi in precedenza definita

Condizioni economiche:

Il costo di Portfolio Manager è calcolato per prezzo a record, Agli Associati Confindustria sono riservate le seguenti condizioni:

Record Italia sconto 40%

Record Estero sconto 10%

Monitoraggio/refresh mensile compreso nel prezzo e file con i dati scaricabile in excel compreso nel prezzo.

Monitoraggio giornaliero sconto 10%.

Per i dettagli vedi allegato 3

Promozione D&B Discovery Plus

Tutti gli Associati Confindustria (non clienti D&B) potranno sottoscrivere un contratto di Informazioni Commerciali alle seguenti condizioni economiche:

La promozione è valida per i contratti sottoscritti fino al 31 Marzo 09, le condizioni commerciali saranno valide per i 12 mesi del contratto.

		Prezzo in € vigente (prezzo medio D & B)	Prezzo in € Associati Confindustria
Italia			
	D & B Plus	38	14
	D & B Report	32,3	11
	D & B Compact	26,6	6
	Investigazione Normale	5,7	+ 3
	Investigazione Urgente	19	+10
	Investigazione Telegrafica	38	+ 20
Gruppo 1			
	D & B European Plus	76	32
	D & B European Report	57	24
	D & B European Compact	38	16
Gruppo 2			
	Standard	76	64
Gruppo 3			
	Standard	85,5	36
Gruppo 4			
	Standard	114	96

Gruppo 1: Andorra, Belgio, Francia, Germania, Irlanda, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Regno Unito, Spagna

Gruppo 2: Austria, Paesi Scandinavi, Svizzera, Liechtenstein, Ex Jugoslavia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Bulgaria, Grecia, Ungheria, Malta, Polonia, Romania

Gruppo 3: USA e Canada

Gruppo 4: resto del mondo inclusa ex URSS