



EPIPOLI
prepaid | innovation | engagement

Fondata nel 2000, Epipoli è stata la prima azienda ad introdurre in Italia le Gift Card e le carte Mastercard prepagate e oggi è una dei principali operatori del mercato in Europa.

Le **Gift Card Epipoli**, oltre ad essere un prodotto destinato al mercato B2C grazie al marchio **MyGiftCard**, sono anche lo strumento perfetto per il **Welfare**, l'**Incentive** e per molte altre **necessità aziendali**.

La piattaforma **Epipoli Fintech**, già utilizzata da oltre 250 società, è la **soluzione all'avanguardia** per coinvolgere i clienti e sviluppare valuta con marchio per rivenditori, banche e società di servizi, essendo il **collegamento tra ambiente digitale e negozi fisici**.

L'OFFERTA DEDICATA AGLI ASSOCIATI CONFINDUSTRIA

- Epipoli in occasione dell'accordo di convenzione con Confindustria propone una selezione di Gift card con una **condizione economica di vantaggio**.
- Il **catalogo di Epipoli conta centinaia di carte** riuscendo, così, a includere un'offerta completa che **include tutti i grandi brand**, dalla A di Amazon alla Z di Zalando.
- Oltre a queste Gift Card Epipoli mette a disposizione delle aziende anche le **proprie carte**, prodotti a marchio Epipoli appositamente pensati per il mercato B2B.
- Tra queste ci sono:
 - **La Epipoli Prepagata Mastercard**, la carta usa e getta non collegata a nessun conto corrente che permette di fare acquisti in tutta sicurezza online e offline negli oltre 36 milioni di esercizi commerciali del circuito Mastercard. Disponibile in diversi valori, a seconda delle necessità, è facile da ordinare e rapida nella consegna.
 - **La MyGiftCard Square**, una Gift Card prepagata digitale, scalabile e cumulabile, convertibile nelle Gift Card dei Grandi Marchi. Chi riceve una MyGiftCard Square ha accesso ad una piattaforma attraverso la quale è possibile convertire la carta nelle oltre 100 Gift Card presenti nel catalogo.
 - **La MygiftCard Buona Spesa**, una Gift Card che offre la possibilità di andare a fare la spesa dove si voglia, in tutti i punti vendita alimentari locali o nei supermercati che accettano Mastercard. Nata appositamente per supportare i Comuni italiani e le Aziende nella distribuzione dei buoni spesa è lo strumento perfetto per incentivare i dipendenti o per erogare il welfare dando alle famiglie il bene più apprezzato in questo momento di ripartenza post crisi.